

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Ligia Pratisitia Walukow, Lisbeth Manake, Jantje Sepang. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. ISSN 2303-1174.Vol.2. Hal1737- 1749
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Andreani, Fransisca., Monika Kristanti, dan Adiguna Yapola. 2013. Pengaruh *sore Layout, Interior Display, Human Variable* Terhadap Customer Shopping Orientation di Restoran Dewandaru Surabaya. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.15, No.1, Maret 2013 65-74.
- Ansah Ardi. 2017. *Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol. 1 no. 2 (Juli, 2017), Hal 178-189.
- Arikunto, S. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Ashari, Lutfi Bisri. 2017. *Pengaruh Store Layout, Interior Display, Human Variable terhadap Keputusan Pembelian Ramayana Mall Dinoyo City Malang*. E-Jurnal Riset Manajemen unisma.
- Autami, Ni Luh Made Manasaputri Sri dan I Gusti Agung Ketut Gede Suasana. 2015. *Pengaruh Retail Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Gerai Chatime*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 11, 2015 : 3882-3908.
- Bachtiar Ibrahim. 2009. *Rencana dan estimate Real of Cost*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Berman, Barry, Joel R Evans. 2002. *Retail Management: A Startegic Approach, Nine Edition*. New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Dessyana, Cindy Juwita. 2013. Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA*. Vol 1, No. 3 Juni 2013 Halaman 844-852.
- Dtriامي, Luh Nisa., Kirya Ketut I, Suwendra Wayan I. 2014. *Pengaruh Tata Ruang Toko dan Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Produk Pada Butik IO/CO*. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha. Volume 2. Hal 68-74.
- Dunne, P.M., Lusch, R.F., dan Griffith, D.A. 2002. *Retailing*. 4th edition. Shouth Westren: Ohio.

- Fachreza Yuli Kurniawan. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi. E-Procceding of Management*. Vol.4, No.1. Hal:735-744.
- Ferdinan Enril Comaeni, Nugraheni Rini. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki*. Diponegoro Journal of Management. Vol 2, No 2, tahun 2013, Hal 1. ISSN (Online) : 2337-3792.
- Firmansyah Adhyatma. 2016. *Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus di Soto Seger Mbok Giyem Cabang Sukoharjo)*. Vol 4. Hal 1-10.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sopan Sopian. 2015. *Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen di Indomaret Kota Mataram*. Jurnal Magister Manajemen UNRAM 4 (3), 2015.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta : Grafa Media.
- Hendra Fure. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calada*. VOL. 01 No 3 September 2013, Hal 273-283.
- Hendry, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum.
- Kerlinger. 2006. *Asas – Asas Penelitian Behaviour*. Edisi 3, Cetakan 7. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Kurniawan Yuli Fachreza, Sari Devilia. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorious Industries di Kota Bandung*. E-Proceeding of Management : Vol 4, No 1 April 2017. Hal 735-744.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga

- Listia Natadjaja, Rosaline Dewi, Deddy Setyawan. 2009. *Studi Pengaruh Visual Merchandise untuk Anak Terhadap Perilaku Pembelian Paket HappyMeal di Restoran McDonald's Surabaya*. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*. Vol. 11, No.1. Hal: 41-59.
- Majid, Abdul dan Suharto. 2009. *Customer Service dalam Bisnis dan Jasa Transportasi*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian*. Rajagrafindo Persada : Depok.
- Maymand, Mohammad Mahmoudi & Mostafa Ahmadinejad. 2011. *Impulse Buying : The Role Of Store Environmental Stimulation and Situational Factors (An Empirical Investigation)*. *African Journal of Business Management*. Vol. 5, No.34. Hal : 13060.
- Muthiah, Ismah. 2018. *Pengaruh Visual Merchandising, Display Product, dan Store Atmosphere terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus : Konsumen Matahari Department Store di Kota Makassar)*. *HJABE* Vol. 1 No. 2 April 2018.
- Onigbinde Isaac Oladepo & Odunlami Samuel Abimbola. 2015. *The Influence Of Brand Image and Promotional Mix On Consumer Buying Decision-A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria*. *British Journal of Marketing Studies*. Vol.3, No.4. Page : 97-109.
- Puspita, Rizka Nuri. 2012. *Perbedaan Kepuasan Pelanggan Indomaret dan Alfamart*. *Journal of social and Industrial psychology*. Vol. 1, No. 1. 62.
- Rofiq, Ainnur dan M. Hufron. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Powernoise Store Studi Kasus pada Konsumen Powernoise Malang*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen e-Jrm* Vol. 07 No. 02 Februari 2018.
- Saidani Basrah, Rachman Aulia M, Rizan Mohammad. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol 4, No 2, 2013. Hal 201-217.
- Saputra, Helmy Bagus dan Alimuddin Rizal Riva'i. 2016. *Pengaruh Customer Service, Merchandise Assortment terhadap Keputusan Pembelian di Matahari Departement Store Semarang*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, September 2016, Hal. 163 – 173 ISSN: 1412-3126.
- Sinambow, Sandy dan Irvan Trang. 2015. *Pengaruh HArga, Lokasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko*

Komputer Gme Zone Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept 2015, Hal 300-311.*

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.

Taufik, Mohammad Mabur. 2015. Ketersediaan Areal Parkir, Kelengkapan Barang, Lokasi, Hrag dan Kualitas Layanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sebagai Variabel Intervening Minat Konsumen Berkunjung pada Minimarket Alfamart di Kotamadya Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol.2 No.2 Oktober 2015 Hal 1-24*

Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi.

Titik Efnita. 2017. *Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. Vol. 14, No.2. Hal : 172-179.*

Tony Wijaya, 2011. *Manajemen Kualitas Jasa, Catatan ke-1*, Kembang-Jakarta Barat: Index.

Women, C. John Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.

Tim Penyusun Skripsi. 2017. **Pedoman Penyusunan Skripsi Progdi Manajemen FEB UMK**. Kudus : PFE UMK.

Bps Kabupaten Kudus. www.Kuduskab.ac.id (akses pada Juni, 2018)

Faisol Hadi, 2017, <https://www.murianews.com/amp/2017/09/29/127109/jumlah-minimarket-di-kudus-ternyata-sudah-membengkak-segini-banyaknya.html>, diakses 2018